

Veränderungen des Admin-Bereichs

// Veranstaltungen:

Auf den neuen responsiven Websites stellen Sie die Veranstaltungsinformationen wie folgt online.

- Loggen Sie sich mit Ihren gewohnten Zugangsdaten bei aktionauto ein.
- Wählen Sie im horizontalen Menü den Punkt „Inhalte“.
- Wählen Sie dann den Punkt „CMS“ aus.
- Es erscheint dann im linken vertikalen Menü „Website“. Haben Sie auf Ihrer Website eine Standort-Trennung eingerichtet, wählen Sie das entsprechende Haus aus, in dem die Veranstaltung stattfinden wird, aus.
- Unter dem Punkt Website finden Sie den Punkt „Rubrik“. Wählen Sie hier die entsprechende Rubrik „Veranstaltungen“ aus.
- Um eine Veranstaltung zu veröffentlichen wählen Sie den Punkt „Neuen Artikel anlegen“.
- Es erscheint nun im Content-Bereich die Eingabe-Maske um Überschrift und Seiteninhalt einzugeben.
- Bewerben Sie mehrere Veranstaltungen zur gleichen Zeit, wählen Sie die wichtigste Veranstaltung als Startartikel aus.
- Wählen Sie über den Punkt „Hauptbild“ das entsprechende Bild auf Ihrem Arbeitsplatzrechner aus und speichern Sie die Auswahl.
- Darunter können Sie eine Bildunterschrift eingeben.
- Wenn Sie die Veranstaltung auch im Print bewerben, können Sie eine PDF Datei mit weiterführenden Daten hochladen. Alternativ kann hier auch ein Gutschein als PDF Download hinterlegt werden.
- Entsprechend können Sie den Button zum PDF-Download benennen.
- Nun haben Sie noch die Möglichkeit, weitere Bilder zu Ihrer Veranstaltung online zu stellen.
- Am unteren Ende des Bereichs zur Content-Erfassung, finden Sie den Button „Artikel speichern“.
- Zur Überprüfung gehen Sie auf Ihre Website zur Rubrik „Veranstaltungen“, betätigen Sie Tastenkombination Strg+F5 und kontrollieren Sie die Darstellung.

// Shop Artikel

Wenn auf Ihrer neuen responsiven Website die Filterfunktion eingebunden ist, haben Sie die Möglichkeit Artikel aus den Shops auf der Startseite mit auszugeben.

- Loggen Sie sich mit Ihren gewohnten Zugangsdaten bei aktionauto ein.
- Wählen Sie im horizontalen Menü den Punkt „Inhalte“.
- Wählen Sie dann den Punkt „Shops“ aus.
- Es erscheint dann im linken vertikalen Menü „Haus“. Haben Sie auf Ihrer Website eine Standort-Trennung eingerichtet, wählen Sie das entsprechende Haus aus, über das das Angebot zu erhalten ist.
- Unter dem Punkt „Haus“ finden Sie den Punkt „Shop“. Wählen Sie hier den entsprechenden Shop aus.

- Die einzelnen Shop Artikel werden unverändert eingestellt. Es gibt den neuen Punkt „Teaser“. Geben Sie dem Artikel eine Überschrift.
- Geben Sie einen kurzen Text ein.
- Wählen Sie die gewünschte Priorität. Wenn der Artikel auf der Startseite als erstes ausgegeben werden soll, geben Sie eine hohe Zahl ein. Um so kleiner die eingegebene Zahl ist, umso weiter unten wird der Artikel auf der Startseite ausgegeben.
- Unter dem Punkt „Breite“ können Sie eine weitere Priorität eingeben: 1/3, 2/3 oder 3/3. Das Teaser-Bild nimmt den von Ihnen vorgegebenen Raum auf der Startseite ein.
- Online ab: hier können Sie festlegen, wie lange der Teaser auf der Startseite ausgegeben wird. Wenn das Datum unter „Teaser“ abgelaufen ist, verschwindet der Artikel von der Startseite, bleibt im Shop aber weiterhin bestehen, bis auch das Datum im eigentlichen Artikel abgelaufen ist.